

RORY SUTHERLAND

# Alchymie

Kouzlo značky a podivuhodná věda úspěchu  
marketingových nápadů, které nedávají smysl

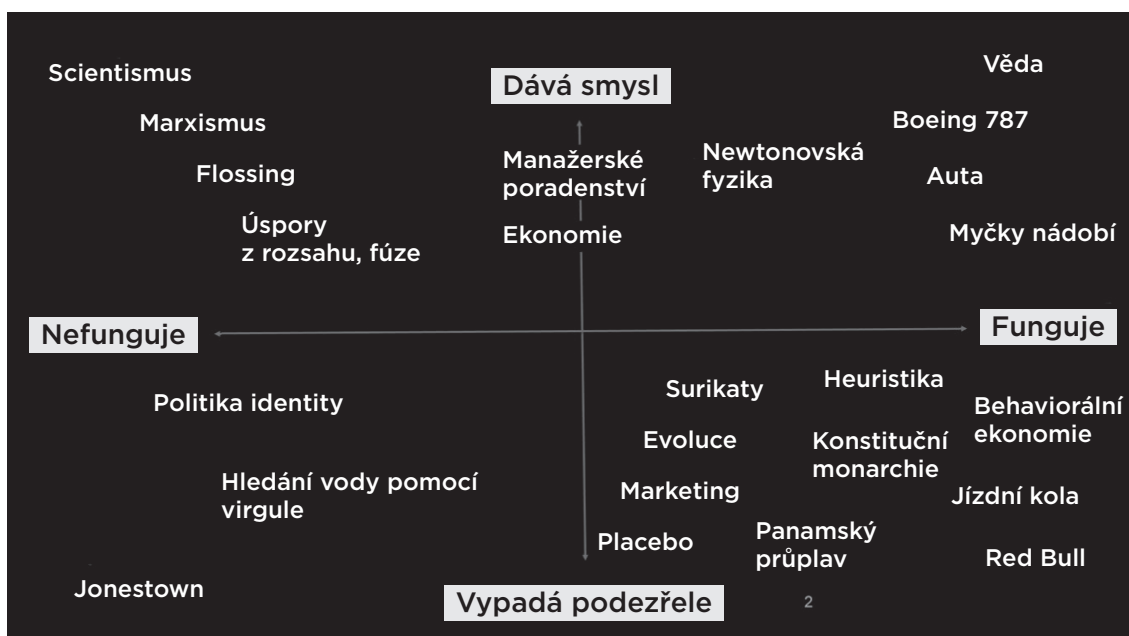
**Doprovodné materiály  
k audioknize**

---

# ***RORYHO ALCHYMICKÉ ZÁKONY***

1. Opakem dobrého nápadu je třeba také dobrý nápad.
2. Nespokojte se s průměrností.
3. Nevyplatí se být logický, jsou-li logičtí všichni ostatní.
4. Kvalita naší pozornosti ovlivňuje kvalitu našeho prožitku.
5. Květina je jednoduše plevel s rozpočtem na reklamu.
6. Logika má jednu nevýhodu, zabíjí magii.
7. Správný odhad, který lze potvrdit pozorováním, je také vědecký. To samé platí o shodě šťastných náhod.
8. Zkoumejte vše, co neladí s vaší intuicí, protože nikdo jiný to neudělá.
9. Racionální řešení problémů připomíná golfovou hru s jedinou holí.
10. Nebojte se být triviální.
11. Kdyby existovalo logické řešení daného problému, už bychom ho znali.

# ÚVOD



Původní podoba kruhového objezdu ve městě Clearwater na Floridě měla naneštěstí uprostřed umístěnou dekorativní fontánu. Pozdější přestavba výrazně pomohla snížit počet nehod.

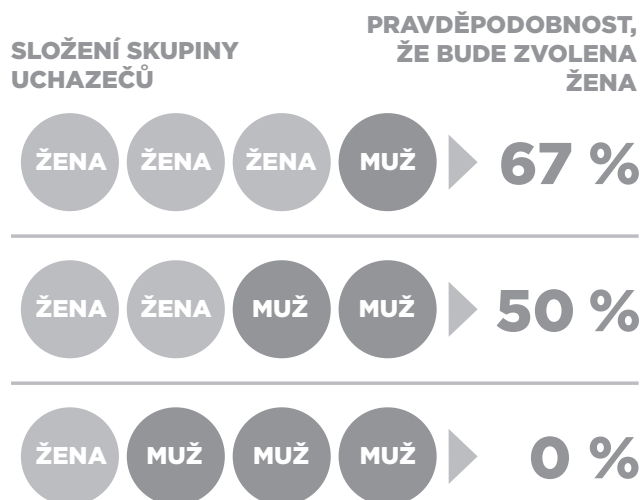
## ČÁST PRVNÍ: O UŽÍVÁNÍ A ZNEUŽÍVÁNÍ ROZUMU



Jaký dojem na vás udělaly tyto ocelové rolety v porovnání s obyčejnými?

### Vztah mezi uchazeči v závěrečném kole přijímacího řízení a konečným rozhodnutím o přijetí

Výsledky výzkumu 598 uchazečů ze závěrečného kola přijímacího řízení na místo univerzitního učitele.



ZDROJ STEFANIE K. JOHNSON a kol.

Máme předsudky vůči příslušníkům menšin? Nebo jsme zaujatí proti komukoliv, kdo nějakým způsobem vyčnívá?

## PŘEDPLATNÉ

### Vítejte v oddělení předplatného časopisu *Economist*

Zvolte typ předplatného, který si chcete zakoupit nebo prodloužit

- Předplatné Economist.com** - US \$ 59  
Roční předplatné internetové verze Economist.com.  
Online přístup ke všem článkům časopisu *Economist* od roku 1997.
- Předplatné tištěné verze** - US \$ 125  
Roční předplatné tištěné verze časopisu *Economist*.
- Předplatné tištěné & internetové verze** - US \$ 125  
Roční předplatné tištěné verze časopisu *Economist*  
a online přístup ke všem článkům časopisu  
*Economist* od roku 1997.

Kontext je vším: atraktivitu toho, pro co se rozhodujeme, ku-  
podivu ovlivňuje srovnání s tím, co odmítáme. Jak prohlásil  
jeden můj přítel: „Do nočního klubu chodíme rádi v doprovo-  
du kamaráda, který je o něco méně atraktivní než my.“

## PŘEDPLATNÉ

### Vítejte v oddělení předplatného časopisu *Economist*

Zvolte typ předplatného, který si chcete zakoupit nebo  
prodloužit

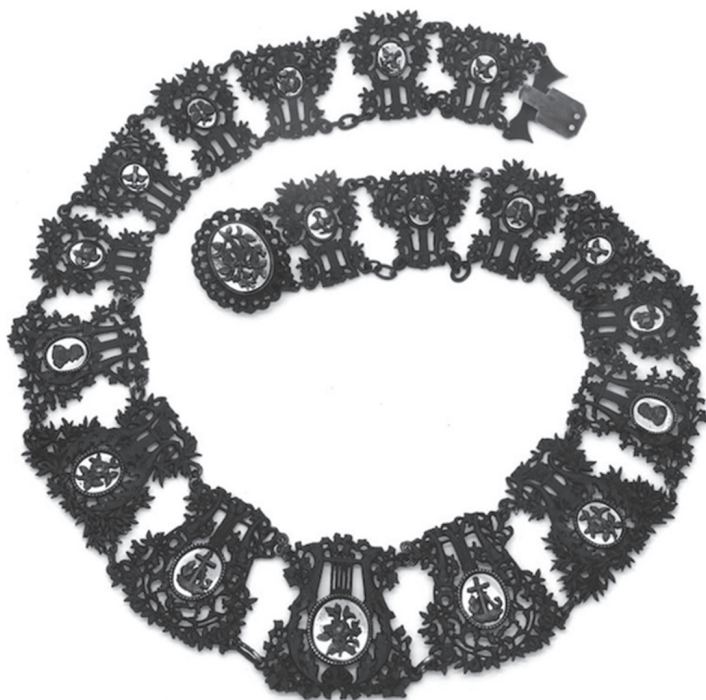
- Předplatné Economist.com** - US \$ 59  
Roční předplatné internetové verze Economist.com.  
Online přístup ke všem článkům časopisu *Economist*  
od roku 1997.
- Předplatné tištěné verze** - US \$ 125  
Roční předplatné tištěné verze časopisu *Economist*.
- Předplatné tištěné & internetové verze** - US \$ 125  
Roční předplatné tištěné verze časopisu *Economist*  
a online přístup ke všem článkům časopisu *Economist*  
od roku 1997.



Chcete-li opravdu levné umění, kupte si architekturu

---

## ČÁST DRUHÁ: ALCHEMISTŮV PŘÍBĚH (ANEB PROČ MAGIE PŘE ŽIVÁ DODNES)



„Gold gab ich für Eisen,“ aneb jak alchymii podařilo zajistit železným šperkům vyšší společenskou prestiž než zlatým ozdobám.



Brambory na hrobě Fridricha II. Velikého.



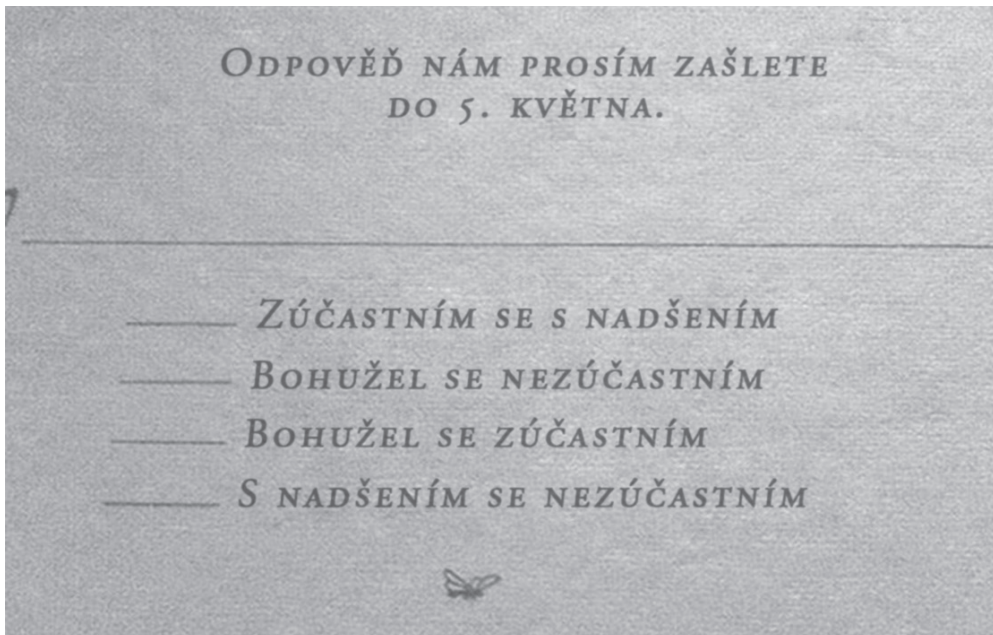
Tento šermířský meč byl původně vytvořen pro šermíře, kteří přišli o prsty, nakonec si však tvar jeho rukojeti přisvojili i profesionální šermíři se všemi prsty.



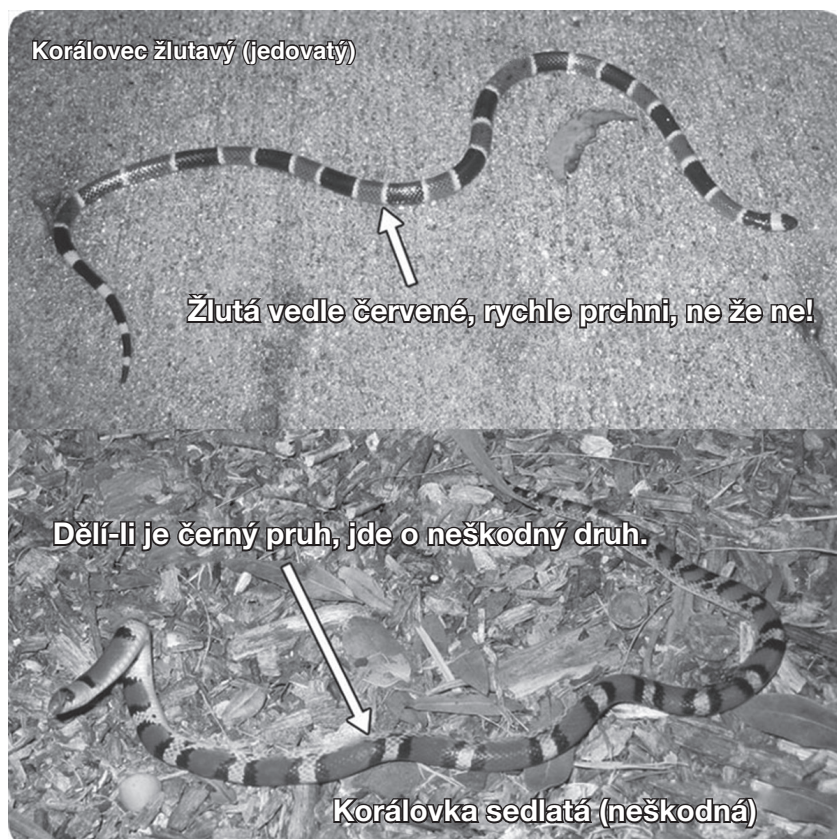
Tak kde jsou vlastně dveře?



## ČÁST TŘETÍ: SIGNALIZACE



Odvaha a vtip jsou formou nákladné signalizace.





Tento výrobek potřebuje značku. Bez jasné příslušnosti ke značce nevznikne tlak na zlepšování kvality vašeho produktu a zákazníci nebudou mít vodítka při rozhodování, kterou variantu si zakoupit a kterého výrobce odměnit.

---

## ČÁST ŠESTÁ: PSYCHOFYZIKA

---

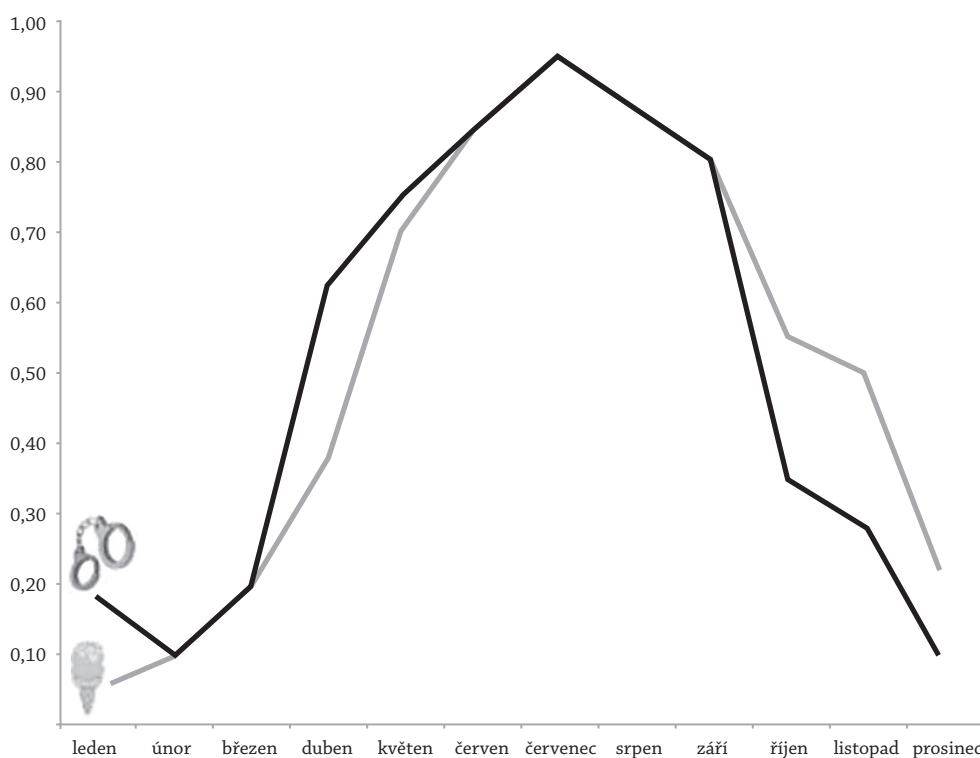
CO ŘÍKAJÍ BRITOVÉ	JAK TOMU ROZUMĚJÍ CIZINCI	CO TÍM BRITOVÉ MYSLÍ
Slyším, co říkáš.	Souhlasí s mým názorem.	Nesouhlasím a už o tom nechci mluvit.
Při vší úctě.	Naslouchá mi.	Jsi blbec.
Není to špatné.	Nestojí to za nic.	Je to dobré.
To je ale odvážný návrh.	Myslí si, že jsem odvážný.	Jsi blázen.
Celkem dobré.	Celkem dobré.	Tak trochu zklamání.
Rád bych navrhl...	Přemýšlej o tom, ale dělej, co chceš.	Udělej to přesně takhle, nebo si najdi nějakou dobrou výmluvu.
Mimochodem/ vlastně...	Není to příliš důležité...	Hlavní důvod našeho rozhovoru je...
Byl jsem trochu zklamaný.	O nic nejde.	Jsem našťvaný.
Velmi zajímavé.	Je ohromen.	Je to fakt blbost.
Vezmu to v potaz.	Asi to udělá.	Už teď jsem na to zapomněl.
Jsem si jistý, že je to moje chyba.	Proč si myslí, že je to jeho chyba?	Je to tvoje chyba.
Musíte přijít na večeri.	Brzy dostanu pozvání.	Není to pozvání, jen zdvořilost.
Vcelku s tím souhlasím.	Je nakloněn dohodě.	Vůbec s tím nesouhlasím.
Mám jen pár drobných poznámek.	Našel jen pár překlepů.	Celé to přepiš, prosím.
Můžeme zvážit i jiné varianty.	Ještě se nerozhodl.	Tvůj nápad se mi nelíbí.

---



Některé samičky kosmanů vidí trojbarevně, samci pouze dvoubarevně.

## Ovlivňuje prodej zmrzliny násilné trestné činy?



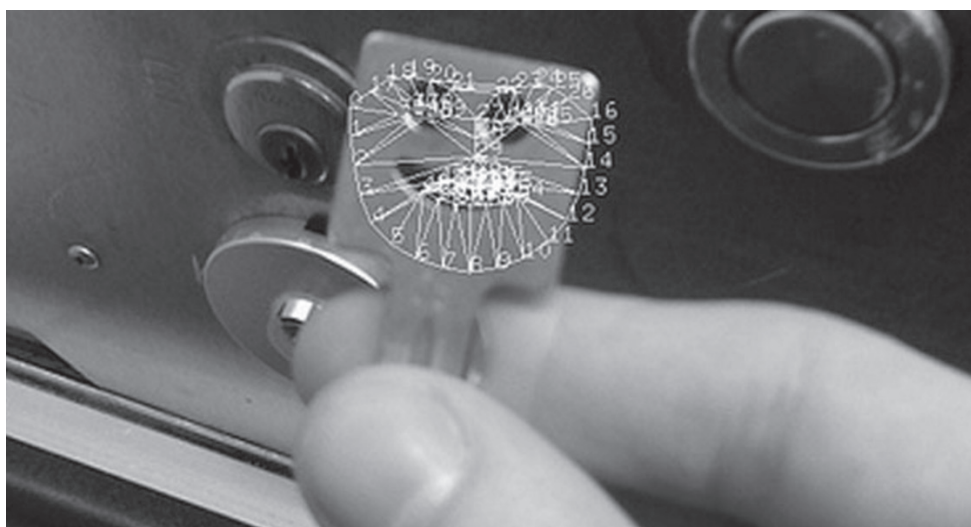
Matoucí proměnná, v našem případě počasí, není mezi uvedená data zahrnuto. Hloupý algoritmus může nabýt dojmu, že spotřeba zmrzliny nutí lidi páchat násilné trestné činy. Skutečný důvod je ovšem jiný. Lidé zmrzlinu více konzumují za slunných dnů a více zločinů páchají za příjemných vlahých večerů.

	ETA	GREEN FLAG	Green insurance company	GEM	AA	RAC
Náhradní díly a práce v ceně?*	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Opakovaná oprava v ceně?**	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Náklady v případě chybného natankování v ceně?	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Příslib rychlé opravy?***	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Kompensace v případě zničení vozu?	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Kompensace uhlíkových emisí?	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Maximální počet využití asistenční služby za rok	neomezený	neomezený	6	neomezený	7	6
Maximální počet pasažérů při odtahu	zákonný počet	zákonný počet	9	8	7	6

Zdůrazňuje rozdíly, nikoliv podobnosti.



Pareidolie v praxi – někteří lidé vidí tvář, někteří dokonce Georga Washingtona.



Algoritmus rozeznal na fotografii klíče tvar lidského obličeje jen ze dvou kruhových otvorů a protáhlé linky. Software podléhá pareidolii stejně jako my.



„Zmatená pračka“ – další příklad pareidolie.

---

## ČÁST SEDMÁ: JAK SE STÁT ALCHYMIKEM

KARTA SE SUDÝM ČÍSLEM MÁ  
NA RUBU MODROU BARVU.



Wasonovy karty a význam kontextu. Většina studentů Princetonské univerzity tento test nezvládla.



Formulujte tentýž problém jinými slovy a úkol vyřeší i malé dítě.

### Noví zákazníci

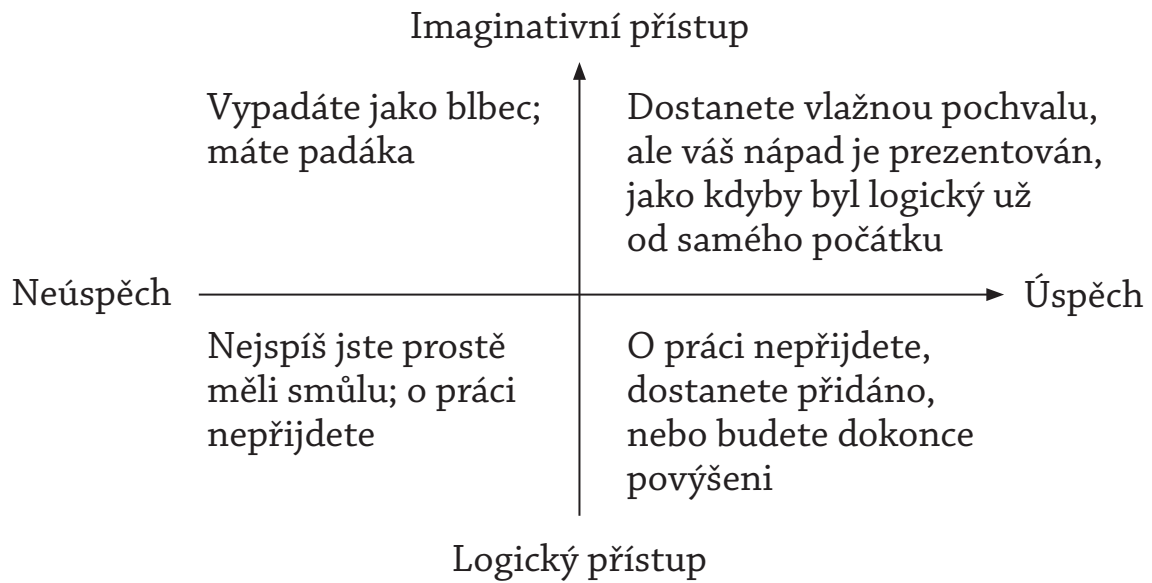
Nemáte účet? Nevadí, můžete se přihlásit jako host. Po přihlášení si budete moci založit účet.

[Pokračovat jako host](#)

„Tlačítko za tři sta milionů dolarů.“ Zcela zásadní vliv podobných záležitostí není ve webdesignu ničím neobvyklým. Zřejmě nejdůležitější pravidlo návrhů uživatelského rozhraní zní: „Nesnaž se být logický.“

---

## ZÁVĚR



Proč bychom měli trávit více času naháněním efektu motýlích křídel.